



4. kongres Pharma Profit

PROGRAM

7. 4. 2016 Praha, Hotel Aquapalace Prague

7.00–8.00 Registrace

8.00–8.30 Zahájení, úvodní slovo organizátora

8.30–10.00 Etiketa a komunikace v lékárenské praxi

Jak za tůrou se šarmem a efektivně zvládnout i ne zrovna dobře naloženého zákazníka

Ladislav Špaček, lektor komunikace a etikety

10.00-10.30 Přestávka

10.30-11.15 Jak přistupovat k výběru a uspořádání sortimentu v lékárně? Nechte se inspirovat jednotlivými kroky category managementu z retailu.

Martin Láska, konzultant v oblasti category managementu

11.15-12.30 Panelová diskuse: Kam se ubírá prodej léků na našem trhu aneb „alternativní lékárna“

- Některá léčiva už lze zakoupit i mimo klasické kamenné lékárny.
- Zvýšila se tím jejich dostupnost a je zajištěna kvalitní distribuce a dispence?
- Jaký vývoj se dá v této oblasti očekávat?
- Může se stát, že v prodeji léčiv budou klasické lékárny nakonec hrát takřka jiné housle?

Moderuje: PharmDr. Michal Krejsta, MBA, předseda, Asociace velkodistributorů léčiv

12.30-13.30 Oběd

13.30-14.15 Videoreportáže - inspirujte se u svých kolegů-lékárníků

Majitelé dvou lékáren vás nechají nahlédnout pod pokličku svého podnikání a pohovoří o tom, jak úspěšně provozovat lékárny navzdory nepříznivé ekonomické situaci.

14.15-15.15 Nabídka, vystavení a propagace odlišných produktů v lékárně (léků, doplňků stravy, kosmetických přípravků apod.) a zákonná pravidla aneb category management pod tlakem paragrafů.

Mgr. Libor Štajer, advokát, advokátní kancelář KMVS

15.15-15.45 Přestávka

15.45-17.15 Možnosti, jak pracovat s category managementem v nezávislé lékárně
Category management a merchandising - pomocný nástroj expedienta při dispenzační práci.

Součástí prezentace bude i fotogalerie a ukázka výsledků práce s category managementem ve sdružení Moje lékárna.

PharmDr. Jana Matušková, lektorka dispenzační práce a řízení klíčových procesů v lékárnách

17.15 Tombola

17.30 Závěr